



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**DIVISIONE DIRITTO ALLO STUDIO**  
**Settore Premi e Borse di Studio**

**BANDO PER L'ATTRIBUZIONE DI N. 25 PREMI DI STUDIO DA € 260 CIASCUNO PER  
LA REALIZZAZIONE DI SLOGAN PUBBLICITARI MUSICALI (JINGLE)  
FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE E ALLA DIFFUSIONE  
DEI SERVIZI ON-LINE DI ATENEO**

## **PREMESSO CHE**

Grazie allo sviluppo di nuove tecnologie, alle connessioni sempre più veloci e ai risparmi che ne derivano, le Web Radio si stanno largamente diffondendo e rappresentano una valida alternativa alla radio su etere. Anche nella radio sul Web, i Jingle pubblicitari sono una componente essenziale per un'efficace condivisione, diffusione e promozione di contenuti.

Radio 110 è la Web Radio dell'Università degli Studi di Torino, la cui mission è favorire lo scambio di idee, informazioni ed esperienze all'interno della comunità universitaria dell'Ateneo, valorizzando la creatività e la sperimentazione.

Il numero dei servizi on-line dell'Università degli Studi di Torino sono aumentati considerevolmente e l'Ateneo vuole incentivare e diffondere capillarmente l'utilizzo di questi servizi tra tutte le persone che studiano e lavorano all'interno della community universitaria.

Radio 110 è uno dei media dell'Università degli Studi di Torino che, in forma "friendly", veicola tali informazioni.

La pubblicazione di questo bando costituisce esso stesso strumento di promozione dei suddetti servizi.

## **ART. 1 – Premi di Studio**

È indetto il bando per il conferimento di n. 25 Premi di Studio da € 260 per la creazione di Jingle pubblicitari radiofonici, per la promozione e diffusione dei servizi on-line di Ateneo.

I Jingle saranno trasmessi dalla Web Radio di Ateneo, Radio 110 nell'ambito della programmazione radiofonica. Verranno premiati i 25 Jingle che otterranno il punteggio più alto. Ogni studente potrà aggiudicarsi un massimo di n. 5 premi del valore di € 260 ciascuno.

## **ART. 2 – Condizioni di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare al bando tutti gli Studenti iscritti per l'a.a. 2009/2010 all'Università degli Studi di Torino.

La partecipazione può avvenire in forma Individuale o a Gruppo. In caso di partecipazione in modalità Gruppo, i componenti dovranno essere dettagliati nell'*Allegato B* e il premio sarà consegnato all'intestatario della domanda di partecipazione (*Allegato A*). Il numero massimo di partecipanti al gruppo è fissato a n. 3 componenti.

Ogni Studente o Gruppo di studenti può partecipare presentando un massimo di n. 5 Jingle inediti e originali di cui è autore e produttore per n. 5 differenti servizi on-line e realizzato a partire dalla data di pubblicazione del presente bando fino alle ore 14.00 del 22 ottobre 2009 (tutti i servizi on-line dell'Ateneo si possono visualizzare all'indirizzo [www.unito.it/servizi\\_online.htm](http://www.unito.it/servizi_online.htm) raggiungibile dalla Home Page del Portale alla voce "Tutti i servizi on line").

Saranno presi in considerazione solo i Jingle inviati entro tali termini, su supporto digitale (CD), in formato WAVE (.wav) o AIFF (.aif) a 44.1 KHz/16 bit con una durata massima di 1 minuto.

I Jingle potranno essere interamente o solo in parte cantati. Se parzialmente cantato, il Jingle reciterà un testo promozionale ad uno o più voci.

Le tracce musicali dovranno essere autoprodotte o con licenza Creative Commons.

Non saranno prese in considerazione le richieste di partecipazione che non rispettino tali requisiti o che presentino tracce musicali riconoscibili e non inedite nonché contenuti in violazione delle norme di legge (in via esemplificativa contenuti di incitamento all'odio razziale e all'intolleranza, discriminazioni, offesa al senso del pudore etc...). Potranno essere altresì escluse le domande e la relativa documentazione presentate fuori termine.

I candidati potranno essere esclusi nel caso di violazione del presente bando a giudizio insindacabile della commissione giudicatrice.

E' onere del partecipante acquisire specifiche liberatorie in materia di diritto di immagine e di rispetto della normativa sulla Privacy.

### **ART. 3 – Modalità di partecipazione**

I candidati potranno presentare i propri lavori salvati su supporto informatico (CD) e la domanda di partecipazione (*Allegato A*) entro la data di scadenza del presente bando nelle seguenti modalità:

- a mano e in busta chiusa presso l'Infopoint dell'Università degli Studi di Torino – Palazzo degli Stemma, Via Po 29 presentandosi, con un documento di riconoscimento valido, dalle ore 9.00 alle ore 18.30.
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento entro il termine di scadenza del presente bando a Sistema Portale di Ateneo, Università degli Studi di Torino – Via Verdi 8, 10124 Torino, specificando sul plico di trasmissione il riferimento “Bando realizzazione Jingle per la promozione dei servizi on-line”. Farà fede il timbro postale.

Unitamente alla domanda di partecipazione, dovrà essere consegnato il modulo di autorizzazione all'utilizzo dei Jingle da parte dell'Università degli Studi di Torino per le finalità dettagliate nel presente bando.

Il materiale prodotto non sarà restituito.

### **ART. 4 – Commissione Giudicatrice**

I Jingle saranno valutati da una Commissione Giudicatrice composta da tre Membri individuata dall'Università degli Studi di Torino e formata da esperti del settore.

### **ART. 5 – Criteri di valutazione**

Ad ogni Jingle sarà attribuito un punteggio secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Originalità e creatività: max 50 punti
- Impatto comunicativo: max 30 punti
- Livello tecnico: max 20 punti

Saranno premiati i primi n. 25 Jingle secondo una graduatoria di merito risultante dalla somma dei punteggi ottenuti.

In caso di parità di punteggio, si procederà al sorteggio dei vincitori.

### **ART. 6 – Esito del bando**

I Premi di cui al presente bando saranno conferiti con Decreto Rettorale sulla base del giudizio insindacabile espresso dalla Commissione Giudicatrice. I nominativi dei vincitori, dopo

l'approvazione con apposito Decreto Rettorale, verranno resi pubblici mediante l'inserimento nel Portale ([www.unito.it](http://www.unito.it)) alla voce Esplora unito "Servizi per gli Studenti"/"Borse e Premi di Studio". Le opere consegnate potranno, inoltre, essere utilizzate nell'ambito di attività condotte per promuovere l'immagine dell'Università degli studi di Torino.

I vincitori saranno avvertiti attraverso mail o direttamente dal personale del portale di Ateneo.

La Divisione competente provvederà a prendere contatti con gli studenti vincitori per l'assegnazione del premio di studio.

Con la partecipazione e l'accettazione delle condizioni del bando i candidati che risulteranno vincitori acconsentono, a fronte della riscossione del premio da intendersi quale corrispettivo forfettario e onnicomprensivo, a cedere i diritti di autore relativi alla pubblicazione on line all'Università degli Studi di Torino.

#### **ART. 7 – Disposizioni inerenti la Privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2004 i dati personali forniti dai candidati saranno trattati presso l'Università degli Studi di Torino – Divisione Diritto allo Studio – per le finalità di gestione del bando e saranno trattati, anche successivamente alla eventuale assegnazione dei premi di studio, per le finalità inerenti alla gestione del presente bando.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione del bando in caso contrario non sarà possibile concludere il procedimento.

Si informa che il proprio Nome e Cognome potrà essere pubblicato sia sul sito dell'Ateneo ([www.unito.it](http://www.unito.it)) nelle graduatorie finali del bando, sia nei disclaimer relativi ai Jingle trasmessi.

Il responsabile del trattamento è il Dirigente della Divisione Diritto allo Studio dell'Università degli Studi di Torino. Il titolare dei dati è l'Università degli Studi di Torino.

In merito al trattamento dei dati personali l'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs n. 196 del 2004 (accesso ai propri dati, rettifica, integrazione). Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Torino scrivendo a [spa@unito.it](mailto:spa@unito.it) una specifica istanza ad oggetto "diritti privacy".

#### **ART. 8 – Pari opportunità**

L'Università garantisce parità trattamento tra uomini e donne nella partecipazione al bando.

#### **ART. 9 – Disposizioni finali**

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente bando.

Per quanto non compreso nel presente bando si fa riferimento alla normativa vigente in materia di borse di studio.

La Commissione si riserva di annullare il presente bando dandone comunicazione ai partecipanti sul Portale di Ateneo.

Torino... **22 SET. 2009** .....

**Il Direttore della Divisione Diritto allo Studio**  
(Dott. Roberto Barreri)

**Il Rettore**  
(Prof. Ezio Pelizzetti)

DATA DI PUBBLICAZIONE: 22 settembre 2009  
DATA DI SCADENZA: 22 ottobre 2009

*Allegato A*

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DI 25 PREMI DI STUDIO DA € 260 CIASCUNO PER LA REALIZZAZIONE DI SLOGAN PUBBLICITARI MUSICALI (JINGLE) PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI ON-LINE DELL'ATENEO**  
(da compilare e allegare al Jingle salvato su CD)

**Nome** \_\_\_\_\_ **Cognome** \_\_\_\_\_

**Data di nascita** \_\_\_\_\_ **Luogo di nascita** \_\_\_\_\_

**Codice fiscale** \_\_\_\_\_

**Indirizzo** \_\_\_\_\_ **N.** \_\_\_\_\_

**Località** \_\_\_\_\_ **Prov.** \_\_\_\_\_ **Cap** \_\_\_\_\_  
(domicilio eletto ai fini del bando)

**Tel. Fisso** \_\_\_\_\_ **Cell.** \_\_\_\_\_ **Email** \_\_\_\_\_

**Facoltà** \_\_\_\_\_ **Corso di Laurea** \_\_\_\_\_

**Matricola** \_\_\_\_\_

**Titolo del Jingle** \_\_\_\_\_

**Modalità di partecipazione**

(barrare la casella corrispondente)

Individuale

Gruppo

(compilare anche l'*Allegato B*)

**Luogo e data:** \_\_\_\_\_ **Firma:** \_\_\_\_\_

Allegare fotocopia di un documento di identità valido.

**AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DI SLOGAN PUBBLICITARI MUSICALI (JINGLE)PER  
LA PROMOZIONE DEI SERVIZI ON-LINE DELL'ATENEO REALIZZATI NELL'AMBITO DEL  
BANDO emanato con Decreto Rettorale n. 4989 del 22/9/2009**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

**sotto la propria personale responsabilità (ai sensi dell' Art. 47 D.P.R. 445 del 28.12.2000 e consapevole delle sanzioni penali previste nel caso di dichiarazioni mendaci):**

che il materiale utilizzato è originale e non coperto da copyright in tutte le sue componenti;

di essere l'autore unico del contributo originale ed inedito e nel caso di opera collettiva di aver ottenuto l'autorizzazione anche degli altri autori;

di aver acquisito tutte le cessioni dovute dagli aventi diritto.

Il /la sottoscritto lette, comprese e accettate tutte le condizioni di partecipazione e le regole in materia di esclusione, in qualità di Autore cede **a titolo gratuito** all'Università degli Studi di Torino l'utilizzazione **non in esclusiva** dei Jingle allegati ed autorizza la trasmissione e pubblicazione on - line con le seguenti modalità:

1. la trasmissione avverrà a discrezione dell'Università degli Studi di Torino, Sistema Portale di Ateneo per un periodo di tempo **indeterminato** a decorrere dalla sottoscrizione della presente con possibilità di sospensione senza obbligo di comunicazione;
2. l'Università degli Studi di Torino, Sistema Portale di Ateneo viene sollevato dall'Autore da qualunque pretesa di terzi aventi diritti sulle opere in oggetto;
3. i Jingle potranno essere diffusi in uno o più formati sia per il downloading che per lo streaming

L'Università degli Studi di Torino, Sistema Portale di Ateneo **garantisce** la possibilità per l'Autore di richiedere per iscritto, in qualsiasi momento, la rimozione dal database dell'Università degli Studi di Torino dei Jingle oggetto del presente bando.

Il /la sottoscritto/a è **consapevole** che, in qualità di autore, risponde personalmente del contenuto della propria opera e che i lavori prodotti potranno essere utilizzati in occasione di convegni, seminari ed eventi organizzati all'interno della community dell'Ateneo; che è **onere del partecipante** acquisire specifiche liberatorie in materia di diritto di immagine e rispettare le prescrizioni della normativa in materia di privacy e che il materiale presentato non sarà restituito.

Il /la sottoscritto **si impegna** a manlevare l'Università degli Studi di Torino da eventuali responsabilità per violazioni di diritto d'autore, diffamazione on-line, trattamento di dati in violazione della normativa della privacy di terze persone.

Il /la sottoscritto **dichiara** di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 della D.Lgs n 196 del 2004, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per finalità fiscali.

Per eventuali comunicazioni o segnalazioni sono informato di poter fare riferimento all'indirizzo di posta elettronica [spa@unito.it](mailto:spa@unito.it).

Luogo e data:

Firma:

Direttore del Sistema Portale di Ateneo  
(Ing. Angelo Saccà)

*Allegato B*

(Il presente allegato è da compilarsi esclusivamente se la partecipazione al bando avviene nella modalità Gruppo)

**1° componente**

**Nome** \_\_\_\_\_

**Cognome** \_\_\_\_\_

**Facoltà** \_\_\_\_\_ **Corso di Laurea** \_\_\_\_\_

**Matricola** \_\_\_\_\_

**2° componente**

**Nome** \_\_\_\_\_

**Cognome** \_\_\_\_\_

**Facoltà** \_\_\_\_\_ **Corso di Laurea** \_\_\_\_\_

**Matricola** \_\_\_\_\_

La partecipazione è prevista per un massimo di n. 2 componenti oltre all'intestatario della domanda di partecipazione.