Giornata Nazionale della Previdenza

GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA 2013

Pensione, salute: conoscere per progettare meglio il proprio futuro

PREMIO GNP2013

Progetta, crea e realizza la tua idea alla GNP2013! Analizza il caso, fai la tua proposta e partecipa al Premio GNP2013 "L'importanza di comunicare, la necessità di conoscere", la GNP premia la tua idea!

MA CHE COS'È LA GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA?

Negli ultimi mesi si è sentito molto parlare di **Pensioni**, **Welfare** e soprattutto **Lavoro**…ma questi temi che per tanti giovani (e non solo) sembrano cosi lontani quanto **contano per il proprio futuro**?

La Giornata Nazionale della Previdenza, è il primo passo per saperne di più.

Questo Evento nasce dal desiderio e soprattutto dalla necessità di **comunicare** in primis ai giovani per **diffondere un'adeguata conoscenza** su cosa sta accadendo e come le scelte di oggi si rifletteranno sul proprio futuro.

Sono tre le giornate in cui i "più esperti" si mettono a disposizione di chi ancora non ne sa nulla e desidera informarsi, in particolare il 17 maggio 2013 si accenderanno i riflettori sui giovani aprendo le porte per un'intera giornata a tutti gli studenti, a tutti coloro che si stanno affacciando per la prima volta nel mondo del lavoro e a chi più semplicemente già conosce, ma vuole saperne di più sulla propria situazione previdenziale.

La GNP è quindi uno strumento concreto attraverso il quale schiarirsi le idee, capire e conoscere quali sono gli strumenti a nostra disposizione per acquisire maggiore familiarità e programmare al meglio per vivere con serenità il nostro futuro.

Con questi propositi la Giornata Nazionale della Previdenza rilancia la collaborazione con i giovani istituendo il Premio GNP 2013 invitandoli ad informarsi e soddisfare le loro aspettative per il futuro.

La manifestazione inoltre desidera posizionarsi in prima linea con coloro che stanno cercando, con tutte le difficolta del momento, di accedere al mondo del lavoro offrendo al miglior progetto universitario la possibilità di collaborare con l'organizzazione alla prossima edizione!

COSA TI CHIEDIAMO DI FARE?

Ti chiediamo quindi di realizzare un progetto sul tema della Previdenza che metta a fuoco in modo immediato, efficace e accattivante l'importanza di comunicare per coinvolgere i giovani nel mondo del Welfare aumentando la consapevolezza di poter fare affidamento sugli strumenti che, sia dal punto di vista pubblico che della previdenza complementare, consentono di affrontare con serenità il proprio futuro.

A CHI SI RIVOLGE?

Il **Premio GNP2013** si rivolge a studenti universitari di tutti gli anni di corso iscritti alle lauree triennali, magistrali o Master di I e II livello, a tutti gli studenti neo-laureati e a tutti gli studenti degli Istituti Post-diploma ai quali viene richiesta la realizzazione di un piano di comunicazione alternativo rispetto al piano di comunicazione istituzionale GNP e un evento collaterale.

I progetti vincenti verranno presentati durante il convegno dedicato ai giovani nella seconda mattinatadella GNP e saranno pubblicati sul sito **www.giornatanazionaledellaprevidenza.it**.

Giornata Nazionale della Previdenza

GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA 2013

PREMIO GNP2013

UNIVERSITÀ, NEOLAUREATI, ISTITUTI POST-DIPLOMA

ATTIVITÀ PROPOSTA

Il concorso prevede la realizzazione di un **Piano di comunicazione "alternativo"**, rispetto al piano di comunicazione istituzionale GNP, che abbia come target un pubblico formato da uomini e donne compreso tra i 20 e i 30 anni.

Che cos'è un piano di comunicazione alternativo?

Un piano di comunicazione alternativo consiste nel cercare di raggiungere un target determinato con mezzi, risorse, modalità e metodologie differenti dai tradizionali canali di comunicazione. In altre parole la GNP ha già la sua struttura di comunicazione per "diffondere" l'evento ed è formata da stampa, radio, volantini e flyer, new media, web 2.0, conferenze stampa, e svariati contatti con enti e società operanti nel mondo della previdenza. Quello che chiediamo al candidato è di ideare un piano di comunicazione ad hoc per l'evento che vada ad agire sulla fascia di età compresa fra i 20 e i 30 anni.

Il piano di comunicazione alternativo si dovrà quindi affiancare con originalità ai tradizionali canali di diffusione sopra elencati e già utilizzati nella campagna di comunicazione istituzionale. Il progetto potrà quindi avvalersi di mezzi di promozione non convenzionali e adatti a raggiungere il target.
Il budget per la campagna di comunicazione alternativa non dovrà superare 15.000€

Il piano di comunicazione alternativo dovrà inoltre essere accompagnato dall'**ideazione di un evento collaterale** in linea con le richieste e dovrà distinguersi per originalità, efficacia ed efficienza delle risorse utilizzate. Il piano di comunicazione alternativo e l'evento non sono scindibili (la realizzazione del primo non esclude la realizzazione del secondo), il progetto di comunicazione alternativo culmina con l'evento che lancia la Giornata Nazionale della Previdenza. Il budget per l'evento collaterale non dovrà superare 10.000€.

Tutti i costi dovranno essere provati e riportati come allegato al progetto.

N.B: I budget individuati per il piano di comunicazione alternativo e l'evento collaterale sono da considerarsi separati. I due budget possono essere unificati (per un totale di 25.000€) solo nel caso in cui il candidato preveda, anziché un unico evento lancio, diversi piccoli eventi collaterali a supporto del piano di comunicazione.

Il progetto vincitore si distinguerà per :

- efficacia della comunicazione
- efficienza delle risorse
- originalità
- fattibilità del progetto nel concreto

SEGUE

IL PROGETTO DEVE CONTENERE I SEGUENTI ELEMENTI:

Fase analitica
- Analisi della fascia di età 20-30 anni e individuazione delle specifiche categorie dei destinatari del progetto
- Individuazione del piano di comunicazione alternativo alla comunicazione istituzionale
- Individuazione evento/i collaterale/i
- Analisi della concorrenza diretta e indiretta

Fase strategica
- definizione delle linee guida del piano di comunicazione alternativo
- definizione delle linee guida dell'evento collaterale
- definizione preventiva del budget correlato da preventivi quanto più verosimili e allocazione delle risorse disponibili

Fase operativa
- attuazione del piano di comunicazione
- attuazione evento collaterale
- stima dei risultati ottenibili

Giornata Nazionale della Previdenza

PREMI E...

I **tre lavori** che avranno ottenuto il punteggio più alto riceveranno i seguenti premi:

1° premio	1 MacBook Pro 15": display retina 2.3Ghz
2° premio	1 IMac 27" 2.7GHz
3° premio	1 MacBook Air 13" 128Gb

Se il progetto rispecchierà tutti i requisiti richiesti e verrà reputato di particolare interesse e adatto allo scopo del presente bando, l'organizzazione mette a disposizione la possibilità di collaborare all'edizione dell'anno successivo attuando il piano di comunicazione alternativo e/o l'evento collaterale selezionato.

...UN'OCCASIONE PER REALIZZARE IL TUO PROGETTO ALLA GNP!

- Possono partecipare al Premio GNP2013 gli studenti universitari di tutti gli anni di laurea triennale, magistrale o master di tutte le Università del territorio nazionale, il bando è aperto anche a neo-laureati da non più di un anno (ovvero a partire da maggio 2012).
- Possono partecipare al Premio GNP2013 gli studenti degli istituti Post-diploma del territorio Nazionale;
- Possono partecipare studenti singoli o in gruppi di massimo 3 componenti. In quest'ultimo caso, il premio sarà attribuito al gruppo il quale dovrà eleggere un capogruppo e non ai singoli componenti. È consentita la partecipazione a componenti di provenienza mista ovvero da diverse università.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione

Il partecipante o il capogruppo è invitato a compilare **per ogni componente il modulo di iscrizione al concorso** (allegato 1) in ogni sua parte ed inviarlo in via telematica in formato pdf entro il **01/03/2013** a: premiognp@gnp2013.it

Consegna elaborati

I partecipanti dovranno inviare l'**elaborato cartaceo in duplice copia** entro il **29/03/2013** alla cortese attenzione di **Giornata Nazionale della Previdenza**

- via posta ordinaria a:
  Itinerari Previdenziali
  via Wittgens, 3 - 20123 Milano

L'elaborato dovrà essere **in ogni caso anticipato via posta elettronica**. Non sono ammesse modifiche all'elaborato una volta inviato per via telematica, pena l'esclusione dal concorso. L'invio telematico non esclude l'invio per posta ordinaria del progetto.

- via posta elettronica a:
  premiognp@gnp2013.it

Tutti i lavori inviati non verranno restituiti.

Per informazioni ulteriori si invita a scrivere a premiognp@gnp2013.it

Valutazione degli elaborati e premiazione dei vincitori

La GNP costituirà una Commissione composta da 4 giudici designati dagli organizzatori. La Commissione esaminerà i lavori e ogni componente attribuirà a ciascun elaborato un punteggio da 1 a 10; il punteggio massimo sarà quindi pari a 40. I gruppi saranno invitati a prendere parte alla seconda giornata della manifestazione dedicata ai giovani e il vincitore verrà proclamato in quella sede.

I gruppi vincitori saranno chiamati sul palco ad illustrare il proprio progetto e le sue motivazioni al pubblico presente alla premiazione, pertanto dovrà essere preparata dagli studenti una presentazione di 5 minuti.

Gli elaborati vincitori del Premio GNP2013 verranno pubblicati sul sito: **www.giornatanazionaledellaprevidenza.it.**

REGOLAMENTO E INDICAZIONI OPERATIVE

- I partecipanti dovranno:
  - curare la rispondenza degli elaborati presentati al tema del bando;
  - impostare il lavoro con originalità ed autonomia espressiva ed operativa;
  - garantire l'esclusiva titolarità dell'elaborato presentato;
- l'elaborato non dovrà essere già stato presentato in altre sedi;
- Le proposte dovranno obbligatoriamente essere corredate da:
  - moduli di partecipazione al concorso per ogni componente del gruppo (allegato 3), scaricabile dal sito **www.giornatanazionaledellaprevidenza.it**