



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**FEDERPREZIOSI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

PREMIO DI **LAUREA**

*Giuseppe Aquilino*





Bando di concorso per l'assegnazione di un Premio di Laurea  
**“Giuseppe Aquilino”**  
per la migliore tesi di laurea sul tema  
**RETAIL MANAGEMENT ORAFO GIOIELLIERO**  
**Anno 2024**

*“Un sorriso non dura che un istante, ma nel ricordo può essere eterno”*  
Friedrich von Schiller (1759 – 1805)

## PREMESSA

Creatività e tecnologia, tradizione e managerialità sono elementi che solo apparentemente non risultano connessi. Il dettaglio orafa italiano, un microcosmo di circa 13.254 punti vendita all'interno del variegato mondo del commercio, è in grado di esprimere, attraverso le molteplici tipologie di aziende che lo compongono, la forza e la determinazione di imprese familiari che nel corso dei decenni si sono alternate nel proporre non solo le emozioni legate ad un gioiello, ma ciò che il mondo ci invidia: il Made in Italy.

Un settore, quello del dettaglio, in parte ancora da scoprire e le cui dinamiche interne, alla luce delle evoluzioni del mercato, sono tutte da anticipare, comprendere ed intercettare.

Il retail orafa-gioielliero rimane un'importante area di studio per la funzione di distribuzione e per le relazioni che crea tra produttori e distributori da un lato e distributori e clienti finali dall'altro. Proprio per favorire una maggiore conoscenza delle sue dinamiche a tutti i livelli Federpreziosi Confcommercio, l'organizzazione di settore maggiormente rappresentativa con oltre 8.000 operatori iscritti, promuove un premio nazionale per Tesi di Laurea in memoria di Giuseppe Aquilino, Past President della Federazione, scomparso nel mese di maggio 2023.

Classe 1945, Giuseppe Aquilino è stato orafa per passione e per tradizione, quale erede dell'azienda di famiglia con sede a Bari in Via Sparano, fondata nel lontano 1860. Da sempre attivo in campo associativo, già nel 1968 venne chiamato a rappresentare gli orafi del capoluogo pugliese. Nel 1997 in ambito Confcommercio crea le basi di ASSOORO-Associazione Comercianti e Operatori Orafi Gioiellieri della Provincia di Bari. Nominato all'unanimità Presidente all'indomani della fondazione, affiancato da una squadra di validi imprenditori ne ha tenuto il timone sino alla sua scomparsa. Dal 2009 al 2023 è stato Presidente di Federpreziosi Confcommercio. A livello internazionale è stato componente del Board of Directors di C.I.B.J.O.-The World Jewellery Confederation. Grazie alla volontà dei colleghi gioiellieri in sua memoria nasce il bando per il premio in sua memoria.

### Art. 1 – Ambito di applicazione

**Federpreziosi Confcommercio** istituisce un concorso per l'assegnazione di n. 1 Premio destinato ad un laureato che abbia discusso una tesi riguardante le dinamiche presenti e future del dettaglio orafa italiano con particolare riferimento alle seguenti tematiche

- analisi del settore e dello spazio competitivo
  - risorse, capacità e potenziale
  - imprenditorialità e innovazione
    - percorsi di sviluppo
- modelli di struttura e sistemi organizzativi
  - gestione strategica

L'importo del premio si intende al lordo degli oneri a carico della Federazione e del percipiente.



**Il premio viene conferito mediante procedimento volto a selezionare gli aspiranti secondo i criteri specifici nel prosieguo definiti.**

#### **Art. 2 – Finalità e destinatari**

Il Premio è volto a premiare tesi di laurea. Possono parteciparvi candidati di età non superiore a 35 anni che abbiano conseguito presso una qualsiasi Università italiana, statale e no, un titolo di Laurea triennale o magistrale, anche a ciclo unico, e che abbiano discusso in sede di esame finale una tesi avente ad oggetto tematiche attinenti al concetto il retail management nel settore orafa gioielliero come da specifiche sopra individuate.

Il Premio è rivolto ai candidati che abbiano conseguito il titolo di Laurea nel periodo tra il 1° febbraio 2024 e il 30 novembre 2024.

#### **Art. 3 – Oggetto del Premio**

Il Premio si configura come un'assegnazione in denaro, su base selettiva, pari a euro 1.500,00 (millecinquecento).

Il contributo, al netto delle ritenute di legge, sarà erogato a mezzo bonifico bancario in un'unica soluzione direttamente al vincitore.

#### **Art. 4 – Pubblicazione della tesi di laurea**

Un estratto della tesi di laurea premiata sarà pubblicato sul sito di Federpreziosi Confcommercio e ne verrà data ampia comunicazione attraverso i media.

Sarà inoltre oggetto di presentazione nel corso di un'iniziativa appositamente organizzata.

#### **Art. 5 – Modalità di partecipazione**

1. Le candidature devono essere presentate inderogabilmente nella finestra temporale compresa tra il 1° settembre 2024 e il 30 novembre 2024, inviando:
  - a. domanda di partecipazione compilando l'apposito modulo allegato al presente bando, redatta e trasmessa entro il termine di cui al comma 1 alla Segreteria Nazionale di Federpreziosi Confcommercio esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo [federpreziosi@pec.it](mailto:federpreziosi@pec.it), unitamente ai seguenti documenti in formato pdf;
  - b. abstract della tesi di laurea per cui si presenta la candidatura (max 3.000 caratteri);
  - c. tesi di laurea in formato PDF;
  - d. la domanda deve essere sottoscritta, a pena di irricevibilità, mediante firma autografa o firma digitale dell'autore dell'elaborato di tesi, allegando copia fotostatica, non autenticata, di un suo documento d'identità in corso di validità;
  - e. Federpreziosi Confcommercio non assume alcuna responsabilità in merito al ritardato ricevimento della domanda, per eventuali disguidi imputabili al richiedente o a terzi, al caso fortuito o di forza maggiore;
  - f. Le domande pervenute successivamente alla data indicata al comma 1, o mancanti di firma o con documentazione incompleta non potranno essere ammesse a valutazione e saranno quindi considerate irricevibili.
2. La Commissione Giudicatrice potrà richiedere eventuale ulteriore documentazione a supporto della veridicità dei dati forniti dai candidati.

#### **Art. 6 – Procedura di valutazione e selezione**

1. L'assegnazione del Premio di cui all'art. 3 e la pubblicazione di cui all'art. 4 del presente bando sono disposte a seguito della valutazione delle candidature da parte della Commissione giudicante del Premio di Laurea presieduta dal Consigliere di Federpreziosi specificatamente delegato e costituita dal Presidente, dal Vice Presidente Vicario, da componenti il Consiglio Direttivo di Federpreziosi, nonché da eventuali figure di spicco del mondo orafa-gioielliero italiano. La Commissione giudicatrice, il cui giudizio è comunque inappellabile e insindacabile, potrà non assegnare alcun premio qualora si ravvisi che nessuno dei lavori presentati risponda ai requisiti richiesti.



2. La Commissione delibera circa l'assegnazione del premio a proprio insindacabile giudizio.
3. L'annuncio del vincitore e delle eventuali menzioni avverrà entro il 30 gennaio 2025 in ambito di un convegno/talk da organizzarsi nel contesto di una manifestazione fieristica di settore.
4. In ogni caso, i risultati della presente edizione del Premio di Laurea saranno comunicati via e-mail a tutti i partecipanti.

#### **Art. 7 – Criteri di valutazione**

La Commissione Giudicante valuterà le candidature sulla base dei seguenti criteri:

1. Qualità complessiva dell'elaborato proposto, con particolare attenzione a:
  - coerenza con il focus tematico del Premio;
  - stile espositivo.

#### **Art. 8 – Esclusione**

1. Gli elaborati dovranno essere inderogabilmente frutto del lavoro personale ed originale dei candidati, pena la invalidità della candidatura e la conseguente esclusione dal Premio.
2. È vietato utilizzare elaborati, anche propri, che alla data di presentazione della candidatura risultino già vincitori di diversi premi di studio o di laurea con erogazione di denaro.
3. Non saranno considerate valide e saranno di conseguenza escluse le candidature attestanti qualsivoglia mendace informazione richiesta ai fini della partecipazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: dati anagrafici, data di laurea).

#### **Art. 9 – Diritti**

1. Con la partecipazione al presente Premio di Laurea ciascun Autore mantiene i diritti di paternità del contributo inviato e acconsente, qualora selezionato, alla pubblicazione di un estratto, il cui contenuto verrà concordato, sul sito di Federpreziosi e comunicato attraverso i media.
2. Federpreziosi Confcommercio ne acquisisce i diritti di pubblicazione e di sfruttamento non esclusivo. Gli Autori restano in ogni caso liberi di riutilizzare il contenuto dei propri elaborati.

#### **Art. 10 - Promozione e Pubblicazione**

1. Federpreziosi assicurerà la promozione e divulgazione del Bando di concorso, in tutte le sedi opportune, per ottenere gli scopi prefissi dal bando.
2. Il presente bando e il nome del vincitore saranno pubblicati sul sito internet di Federpreziosi Confcommercio [www.federpreziosi.it](http://www.federpreziosi.it).

#### **Art. 11 - Trattamento dei dati personali**

1. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso è effettuato da federpreziosi confcommercio in qualità di titolare del trattamento, con sede in Via Re Tancredi 8 00162 Roma (PEC: federpreziosi@pec.it; posta elettronica: federpreziosi@confcommercio.it ed è finalizzato unicamente alla gestione delle procedure di concorso per l'Assegnazione del "Bando di concorso per l'assegnazione di un Premio di Laurea "Giuseppe Aquilino";
2. I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono i seguenti: email: federpreziosi@confcommercio.it;
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione al concorso e l'eventuale successiva assegnazione del premio;
4. I dati dei candidati saranno conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento per il tempo necessario alla conclusione del procedimento stesso, saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
5. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.
6. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al



trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le procedure previste pubblicate sul sito dell'Autorità.







[www.federpreziosi.it](http://www.federpreziosi.it)